

個人情報保護方針

株式会社ロイヤリティ マーケティングは、共通ポイントプログラム、及びマーケティング事業を通じて、安心して便利なサービスをお客様に提供することを目指しており、私たちにとって最も大切な資産は、お客様、お取引先様、及び従業員からの信頼です。

信頼をより確かなものとするために、お預かりした個人情報又は個人情報（以下、個人情報と個人情報等を総称して「個人情報等」といいます。）を安全に保護し、適正に利用することが、当社に課せられた最も重要な使命であると考えております。当社は、以下にかかげた基本方針に基づき、個人情報保護に万全を尽くして参ります。

当社は、個人情報等の取得にあたり利用目的を明確に定め、その利用目的の達成に必要な範囲において、適切な取得、利用及び提供を行います。また、取得した個人情報等を利用目的の範囲内でのみ利用します。目的外の利用や提供を防止するための措置を講じます。個人情報等の利用及び提供は、個人情報保護に関する内部の統括責任者（個人情報保護管理者）が、その適正性を確認した上でおこなっています。

当社は、個人情報等の取扱いに関する法令、国が定める指針、その他の規範を遵守いたします。

当社は、個人情報等への不正アクセス、漏えい、滅失又はき損を防止するため、安全管理措置を講じ、継続的に見直し、改善が必要な場合は是正いたします。

当社は、個人情報等の安全管理のために講じた措置について、「個人情報等の取扱いについて」や保険関連サービスについてのものである「保険関連サービスにおける個人情報の取扱いについて」にて、公表いたします。

当社は、個人情報等の取扱いに関する苦情及び相談等について誠意をもって対応いたします。また、個人情報の開示、訂正等の手続きを定めます。

当社は、個人情報保護マネジメントシステムにおける規定を制定し、体制を整え、運用を行い、継続的に改善又は見直しを行います。

当社は、個人情報等の取扱いの重要性を認識して、全社員に適切な教育を継続的に実施いたします。

当社は、お預かりした個人情報を外部企業に委託する場合は、個人情報の安全管理が図られるように適切に監督いたします。

また、お客様によりわかりやすく、個人情報等の取扱い内容をお伝えするために、当社は「会員情報の取扱い」を公表しておりますので、併せてご参照ください。

2009年11月27日 制定

2011年10月26日 改定

2012年9月11日 改定

2015年11月2日 改定

2017 年 5 月 12 日 改定

2022 年 4 月 1 日 改定

東京都渋谷区恵比寿 1-18-14 恵比寿ファーストスクエア 7 階

株式会社ロイヤリティ マーケティング

代表取締役社長

長谷川 剛

(個人情報に関する苦情・問合せ窓口 Ponta カスタマーセンター 0120-0-76682)